

FACTORY EDUCATION

13 Villa Saint Michel 75018 PARIS

Organisme N°11 75 59385 75

SIRET : 851 485 987 00016

Numéro de certification : RNQ-24/02/2078-1

PROGRAMME FORMATION « LE MORPHO- STYLISME ET LES CODES DU DIAGNOSTIC »

Formation effectuée par :

FACTORY EDUCATION 13 Villa Saint Michel 75018 PARIS, organisme de formation déclaré sous le numéro 11 75 59385 75.

Objet de la formation

L'organisme FACTORY EDUCATION organisera l'action de formation suivante :

Intitulé du stage : LE MORPHO- STYLISME ET LES CODES DU DIAGNOSTIC

Objectifs :

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Analyser le visage de face - Identifier l'étage dominant de son modèle pour apporter le bon diagnostic d'une coupe de cheveux
- Comprendre les préférences couleurs et reflets grâce au modelé
- Appréhender les volumes extérieurs ou les détails coiffure par les récepteurs
- Découvrir les hémifaces avec des asymétries légères ou marquées.
- Analyser le visage de profil
- Faire la différence entre un profil en rétraction latérale ou un profil en rétraction frontale et comprendre leurs significations
- Comprendre la loi de tonicité et d'atonie
- Dresser un plan morpho-stylisme pour apporter des conseils coupe/couleur/coiffage.

Public concerné et niveau requis : coiffeur de niveau CAP (Avoir les bases du diagnostic)

• **Nombre de participants : 8 maximum.**

• **Méthode Mobilisé :**

Matériel et équipement : Écran et vidéoprojecteur, support power point

Ressources pédagogiques : remise d'un dossier pédagogique détaillé

Moyen d'évaluation : Évaluation de chaque objectif opérationnel par des exercices pratiques sur modèles

• **Modalité pédagogique : Présentiel**

• **La formation sera sanctionnée par une attestation de formation**

Programme et méthodes :

Matinée (de 09h30 à 12 h 30) :

Tour de table ü Les observations du visage de face qui comporte :

- L'étude du cadre Les 3 étages, nous permettent de définir si mon client est plutôt cérébral/ affectif/instinctif, le diagnostic défini nous informera sur la zone à mettre en valeur et/ou la zone à gommer
- Le modelé : rond- plat- creux nous renseigne sur les préférences couleurs (chaudes pour les ronds, froides pour les creux et mixtes pour le modelé plat)
- Les récepteurs sensoriels : yeux/nez/bouche, leurs importances dans le cadre, nous indiquent si le(la) client(e) porte un regard sur une coiffure dans sa globalité ou si, il ou elle voit en priorité le ou les détails.
- La loi de dilatation et de rétraction, cette loi se traduit par des zones dilatées et des zones plutôt rétractées. Ils nous mettent en alerte sur des zones sensibles et donc à ne pas mettre en valeur mais au contraire les effacer.

Après-midi (de 13 h 30 à 17 h 30)

Les hémifaces nous indiquent la complexité d'un individu et son envie de se montrer par sa coiffure ou plutôt de se cacher.

Les observations du visage de profil :

Rétraction latérale/rétraction frontale

Loi de Tonicité et d'Atonie : cadre- modelé- récepteurs

Conclusion : un diagnostic précis permettant des propositions soient en adéquation avec sa personnalité, soient pour se fabriquer une image tout autre et répondre à un besoin du moment. Rôle du coiffeur Morpho-Styliste.

Synthèse de fin de formation et remise de l'attestation.

Formateur : Francine LADRIERE (membre de l'équipe artistique Icon)

Type d'action de formation (article L.900-2 du code de travail): adaptation, promotion, prévention, acquisition, entretien : perfectionnement des connaissances.

Dates :

Durée : 1 jours soit 7 heures

Lieu :

Coût horaire TTC : euros

Coût HT : HT

Coût total TTC : euros